



TENNIS FOR LIFE

by  **LEXUS**

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ДИЛЕРА LEXUS ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ



LEXUS

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ДИЛЕРА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ TENNIS FOR LIFE BY LEXUS

СОДЕРЖАНИЕ

История тенниса	4	Команды Lexus Team в рамках "Теннис до 10"	22
Становление тенниса в Казахстане	5	Цели и задачи по Lexus Team	23
Федерация тенниса Казахстана (КТФ)	6	Lexus Team: форма и экипировка	24
Организационная структура КТФ	7	Активности и мероприятия	25
Казахстанский теннис в мире	8	Цели и задачи по активностям и мероприятиям	26
Партнерство Lexus и АТР	9	Итог по Целям и задачам на 2024 год	27
Теннис становится массовым	10	Привлечение бренд-амбассадоров	28
Что такое Tennis For Life by Lexus?	11	Александр Бублик	29
Делайте правильные вещи для вашего общества	12	Елена Рыбакина	30
Миссия Tennis For Life by Lexus	13	Раскрытие тенниса для большего числа людей	31
Стратегия Tennis For Life by Lexus	14	Креативные активации по продвижению тенниса	32
Поддержка молодых талантов	15	Создание контента и правила коммуникации	33
Lexus представляет программу "Baby Tennis"	16	Типы логотипов и их примеры	34
Что такое "Теннис до 10"?	17	План запуска. Активация PR и коммуникация	36
"Baby Tennis" и "Теннис до 10". Поддержка Lexus	18	Команда TFL-лидеров	37
Цели и задачи на 2024 год для Lexus	19	Цели и задачи Дилеров Lexus и Lexus Corners на 2024 год	38
Инвентарь для детей	20	Дополнительные активации Tennis For Life by Lexus	39
Вводные сессии для детей из детских домов	21	Контакты	40

ИСТОРИЯ ТЕННИСА

Теннис по праву считается одним из популярнейших и самых престижных видов спорта. Лучшие игроки широко известны даже за пределами спортивного мира, а самые известные турниры: Wimbledon, Roland Garros и Davis Cup – сами по себе стали настоящими брендами.

История тенниса берет свое начало во второй половине XIX века, тогда же появились и первые турниры, впоследствии объединенные в «Большой шлем».

1873 год

майор Уолтер Уингфилд опубликовал первые правила лаун-тенниса

1877 год

первый турнир по теннису в Уимблдоне, победителем которого стал британец Спенсер Гор

1896 год

теннис как вид спорта впервые дебютирует на Олимпийских играх в Афинах

1900 год

впервые проводится кубок Дэвиса, командный международный турнир по теннису

1933 год

крупные международные соревнования объединяются в турнир Большого шлема

1972 год

образовывается мужская Ассоциация теннисистов-профессионалов (АТР)

СТАНОВЛЕНИЕ ТЕННИСА В КАЗАХСТАНЕ

В нашей стране соревнования по теннису впервые были проведены в 1933 году, а в 1992 году Казахстан становится членом Международной федерации тенниса (ITF).

Однако настоящая история развития тенниса в Казахстане начинается в 2007 году, когда президентом Федерации тенниса Казахстана становится бизнесмен и филантроп Булат Утемуратов. Под руководством Булата Утемуратова Федерация создает необходимую инфраструктуру, повышая доступность и популярность тенниса в Казахстане, а также уделяет большое внимание развитию юниоров. Федерация обеспечивает их экипировкой, финансирует их обучение в лучших международных академиях и участие в местных и международных турнирах.

2008 год

Булат Утемуратов основывает Академию Team Kazakhstan с целью подготовки молодых казахстанских теннисистов к выступлениям на международном уровне

2011 год

мужская сборная Казахстана выходит в мировую группу Кубка Дэвиса и в последующие годы неоднократно доходит до четвертьфинала

2014 год

на Азиатских играх мужская сборная Казахстана завоевывает золото, а женская – серебро

2020 год

Казахстан впервые проводит турнир серии ATP 250 в Астане

2021 год

Казахстан впервые проводит турнир серии WTA 250 в Астане

2022 год

в Казахстане впервые проводится турнир ATP 500, в котором принимают участие такие ведущие игроки, как Новак Джокович, Карлос Алькарас, Даниил Медведев, Стефанос Циципас и др.

2023 год

юношеские сборные Казахстана до 16 лет впервые участвуют в первенстве мира

ФЕДЕРАЦИЯ ТЕННИСА КАЗАХСТАНА (КТФ)



Федерация тенниса Казахстана уполномочена представлять страну в вопросах развития сотрудничества с международными теннисными организациями и с аналогичными федерациями зарубежных стран. Является членом Азиатской Федерации Тенниса и Международной Федерации Тенниса, в которой имеет пять голосов.

Главной миссией Федерации является стремление сделать теннис любимым видом спорта для каждого казахстанца. А также пропагандировать здоровый образ жизни, развивать инфраструктуру в регионах, воспитывать будущих чемпионов и одерживать победы на мировой арене.

ТУРНИРЫ, ПРОВОДИМЫЕ ФЕДЕРАЦИЕЙ ТЕННИСА КАЗАХСТАНА:

- АТР 250
- Кубок Президента Республики Казахстан
- KTT Gold Series 14&Under, 16&Under
- KTT Masters Series 10&Under, 12&Under
- Турниры профессиональной серии Men's ITF World Tennis Tour
- Турниры профессиональной серии Women's ITF World Tennis Tour
- Турниры профессиональной серии ATP Challenger
- Турниры юниорской серии ITF World Tennis Tour Juniors
- Турниры юниорской серии ATF 14&Under Junior Series
- Летний и зимний Чемпионаты РК
- Юношеские первенства

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КТФ



КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕННИС В МИРЕ

Сегодня Казахстан официально входит в число 20 лучших стран по уровню развития тенниса, согласно оценке Совета директоров ITF.

Первой казахстанской теннисисткой, успешно проявившей себя на международной арене, стала Ярослава Шведова, впервые в истории казахстанского тенниса выигравшая турнир Большого шлема в парном разряде (Уимблдон, 2010 год).

КАЗАХСТАНСКИЕ ТЕННИСИСТЫ, ВОШЕДШИЕ В ТОП-100 РЕЙТИНГА WTA:



Елена Рыбакина

первая казахстанская теннисистка, выигравшая Уимблдон



Александр Бублик

победитель турнира ATP 500



Зарина Дияс

победительница турнира WTA в одиночном разряде



Михаил Кукушкин

победитель турнира ATP в одиночном разряде



Юлия Путинцева

победительница двух турниров WTA в одиночном разряде

ПАРТНЕРСТВО LEXUS И ATP

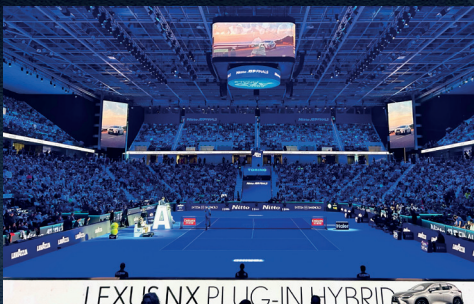


С 2023 года Lexus заключил долгосрочное партнерство с Ассоциацией теннисистов-профессионалов (ATP), став официальным автомобильным партнером и премиум-партнером ATP Tour. Это партнерство стало возможным благодаря общим ценностям качества, инноваций и стремления к достижению великих результатов Lexus и ATP Tour.

С момента объявления о партнерстве в июне 2023 года компания Lexus спонсирует различные захватывающие турниры ATP, такие как ATP 500 Cinch Championships и ATP 250 Rothesay International.

В сентябре 2023 года Lexus Kazakhstan подписал соглашение с международным турниром ATP 250 и в октябре 2023 года выступил официальным автомобильным партнером Astana Open – мужского теннисного турнира мировой серии ATP 250. Astana Open прошел в столице Казахстана в третий раз – до этого турнир такой же категории проходил в Астане в 2020 и 2021 годах. В 2024 году турнир впервые пройдет в городе Алматы под названием Almaty Open, где Lexus Kazakhstan также будет выступать официальным автомобильным партнером.

ТЕННИС СТАНОВИТСЯ МАССОВЫМ



Теннис – один из самых захватывающих видов спорта, формирующий сильный характер, лидерство, целеустремленность и стремление к здоровому образу жизни. Однако долгое время теннис считался элитным видом спорта и был недоступен для широкого круга общества.

С 2012 года Международная Теннисная Федерация адаптировала игру в теннис, упростив правила и сделал ее более доступной и массовой для широкого круга общества, в особенности для детей.

Эта позитивная тенденция стала набирать обороты по всему миру, в том числе присоединился к ней и Lexus Kazakhstan. Мы хотим, чтобы теннис стал неотъемлемой частью жизни казахстанцев, был доступен для каждого ребенка и стал массовым видом спорта в нашей стране.

ЧТО ТАКОЕ TENNIS FOR LIFE BY LEXUS?

“

Tennis For Life by Lexus

– это программа от Lexus, совместно реализуемая с Казахстанской Теннисной Федерацией, направленная на создание возможностей для детей по всему Казахстану открыть для себя мир тенниса и начать активно заниматься этим прекрасным видом спорта, который обогащает их жизнь здоровьем, дружбой и соревновательным духом.

Lexus и Казахстанская Теннисная Федерация уверены, что данное партнерство послужит источником вдохновения для детей на протяжении их жизни, поддерживая и развивая их страсть к этому прекрасному виду спорта и обогащая их дух социальным и конкурентоспособным характером.

”

Это глобальное сообщение мы будем транслировать во всех коммуникациях и мероприятиях Tennis For Life by Lexus (TFL).

“ ДЕЛАЙТЕ
ПРАВИЛЬНЫЕ ВЕЩИ
ДЛЯ ВАШЕГО ОБЩЕСТВА ”

АКИО ТОЙОДА



МИССИЯ TENNIS FOR LIFE BY LEXUS



Будучи образцом лидерства и делая свой вклад в общество, мы привносим теннис в жизнь, создавая счастье для каждого, путем развития навыков, и улучшая благосостояние в обществе.

Мы хотим развивать сообщество единомышленников, культивируя страсть к теннису и поощряя здоровый образ жизни. Оставаясь при этом примером образцового корпоративного гражданина и вдохновляя другие корпорации также активно участвовать в развитии казахстанского общества.

СТРАТЕГИЯ TENNIS FOR LIFE BY LEXUS

МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШУ МИССИЮ ПУТЕМ АКТИВАЦИИ
СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ:

1

Формирование и
поддержка молодых
тантов

Предоставляем
возможности для детей
и развиваем будущие
танты.

2

Привлечение бренд-
амбассадоров

Привлекаем мировых
звезд тенниса в
активности программы
для повышения
популярности тенниса
при поддержке Lexus.

3

Раскрытие тенниса
для большего числа
людей

Открываем мир тенниса
и вовлекаем аудиторию
путем создания
увлекательного контента.

4

Рассмотрение
возможности
создания новых
теннисных площадок
(2025-2026 гг.)

Создание новых
теннисных площадок для
большей пропускной
способности и
привлечения желающих в
данный вид спорта.

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ

Это главное направление программы TFL, на котором будет сосредоточено 50% всех активностей.

ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОГРАММА И КАК ОНА БУДЕТ РЕАЛИЗОВАНА?

Дети из детских садов
от 3-6 лет

Привлекаем
уникальных игроков

Опираясь на опыт КТФ, Lexus полностью поддержит и интегрирует программу "Baby Tennis", направленную на увеличение числа детей, занимающихся теннисом. Программа будет полностью представлена от Lexus в рамках Tennis For Life. Эта программа разработана специально для детей младшего возраста и включает в себя специализированное теннисное оборудование и увлекательные, веселые игры, чтобы вовлечь детей в теннисную жизнь.

Дети 6-8 лет,
которые занимаются
теннисом

Развиваем
существующие таланты

Это масштабная программа по вовлечению и поддержке молодых талантов, в рамках которой Lexus внесет значительный вклад, взяв на себя организацию теннисных фестивалей и чемпионатов, содействуя росту и победному духу юных спортсменов, используя различные каналы коммуникации, международное бренд-амбассадорство и продукцию бренда. Кроме того, Lexus подготовит яркие и увлекательные активности для детей и будет ежегодно организовывать захватывающие турниры, следуя утвержденному календарю в сотрудничестве с Федерацией тенниса Казахстана.

Дети 9-10 и более лет,
которые занимаются
теннисом

Развиваем
существующие таланты

В рамках программы развития существующих талантов Lexus поддержит создание не менее 4-х специальных команд в год под названием Lexus Team – для детей с перспективным будущим в теннисе. КТФ будет отвечать за программу и увеличение количества участников, а также за выявление талантливых детей для специальных команд Lexus Team.

Дети из детских домов
и малоимущих слоев
населения 3-12 лет

Ищем возможность
открывать новые таланты

Lexus совместно с КТФ организует выездные тренировки по теннису для детей из детских домов. *Если ребенок демонстрирует потенциал, его право на участие в годовой программе будет определяться в индивидуальном порядке.

LEXUS ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОГРАММУ "BABY TENNIS"

**BABY
TENNIS**

Lexus Kazakhstan представит программу "Baby Tennis" в рамках стратегии по поддержке детей Tennis For Life by Lexus.

Цель программы – знакомить детей с теннисом через увлекательные игры, упрощенные правила и минимальные технические сложности. "Baby Tennis" помогает расширить базу детей, занимающихся теннисом, и таким образом повысить общий уровень этого вида спорта в нашей стране.

Вместе с инструктором дети отправляются в увлекательное спортивно-игровое путешествие, в котором учатся танцевать, соревноваться, играть, справляться с нагрузками, общаться со сверстниками, преодолевать трудности и препятствия.

- Очень простые правила и минимальное количество техники делают обучение легким и быстрым.
- Использование соответствующего инвентаря (низкие сетки, различные виды мячей, облегченные ракетки) помогают детям быстрее получить удовольствие от игры в теннис.
- "Baby Tennis" – это подготовительный этап к красному мячу (для начинающих игроков в теннис). Ребенок, который проходит процесс обучения этого этапа, научится общим двигательным навыкам и позднее будет быстрее и эффективнее усваивать технику игры в теннис.

ЧТО ТАКОЕ "ТЕННИС ДО 10"?



Программа "Теннис до 10" – это трехуровневая программа (красный, оранжевый, зеленый мячи) развития игроков 10 лет и младше, которая направлена на гармоничное развитие детей и их участие в соревнованиях с раннего возраста.

Принципы
программы:

- Создание оптимальной обстановки на занятиях
- Карты соответствующего размера
- Медленные мячи
- Короткие ракетки
- Соответствующие возрасту соревнования
- Более короткие, многоматчевые форматы соревнований
- Командные и индивидуальные матчи
- Простая система подсчета

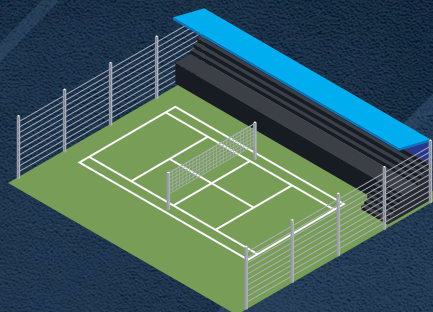
И главное,
дети должны
Подавать,
«Обмениваться ударами»
и Играть на счет
с самого первого занятия.

“BABY TENNIS” И “ТЕННИС ДО 10” ПОДДЕРЖКА LEXUS

LEXUS KAZAKHSTAN ПОДДЕРЖИТ ДВЕ ДЕТСКИХ ПРОГРАММЫ “BABY TENNIS” И “ТЕННИС ДО 10”, КОТОРЫЕ БУДУТ РЕАЛИЗОВАНЫ НА СПЕДУЮЩИХ ПЛОЩАДКАХ:



ДЕТСКИЕ САДЫ



ТЕННИСНЫЕ ЦЕНТРЫ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2024 ГОД ДЛЯ LEXUS

ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЗ
ДЕТСКИХ САДОВ



**BABY
TENNIS**

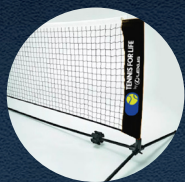
Lexus Kazakhstan совместно с дилерскими центрами и Lexus Corners возьмет на свое попечение 24 детских сада и охватит тем самым около 352 детей в рамках программы Baby Tennis.



ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Для занятий по программе “Baby Tennis” мы предоставим красочный брендированный инвентарь.

Инвентарь для каждого детского сада включает в себя:



Сетка
для мини-
тенниса 3м

1 шт.



Ракетки
19"/21"

10 шт.



Мячи
«пляжные»

10 шт.



Мячи
поролоновые

10 шт.



Мячи
красные

40 шт.



Линии
разметки

от 20 шт.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВВОДНЫХ ТРЕНИРОВОЧНЫХ СЕССИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ

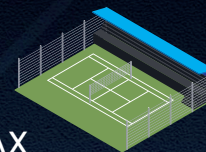
Дополнительно Lexus Kazakhstan совместно с Федерацией тенниса Казахстана два раза в год будет проводить эксклюзивные выездные сессии для детей из детского дома. Тренировки будут проходить на базе профессиональных теннисных центров.

В случае заинтересованности со стороны дилерских центров, они также могут подключиться к работе с детскими домами и охватить от 1 до 2-х детских домов.



КОМАНДЫ LEXUS TEAM В РАМКАХ "ТЕННИС ДО 10"

ДЛЯ ДЕТЕЙ,
ИГРАЮЩИХ
В ТЕННИС В
ТЕННИСНЫХ ЦЕНТРАХ



Для того чтобы находить и развивать юные таланты, Lexus Kazakhstan инициирует создание команд Lexus Team, в которые войдут дети со всех регионов Казахстана.

На базе турниров КТФ для категории оранжевых и зеленых мячей будет отобрано 6-8 детей (по рекомендации тренеров), у которых есть потенциал войти в казахстанскую сборную команду по теннису.



Основная задача – поиск талантливых детей для формирования команд Lexus Team



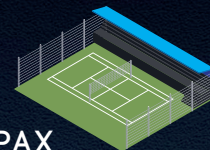
Формирование команды из 6-8 детей в Lexus Team с целью их подготовки к переходу в профессиональный теннис



Развитие талантов и их участие во всех турнирах от Lexus

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПО LEXUS TEAM

ДЛЯ ДЕТЕЙ,
ИГРАЮЩИХ
В ТЕННИС В
ТЕННИСНЫХ ЦЕНТРАХ



Участие в команде Lexus Team дает возможность получить полное спонсорство – от экипировки до полного сопровождения на соревнованиях.

Всего будет сформировано 4 команды из разных регионов, каждая со своим названием и логотипом.

Если дилеры и корнеры проявят интерес к уникальной программе Lexus Team, они также могут сформировать свою команду по названию ДЦ (например, Lexus Team Shymkent).




TEAM
WEST


TEAM
EAST


TEAM
NORTH


TEAM
SOUTH

LEXUS TEAM: ФОРМА И ЭКИПИРОВКА

Дети, представляющие команду Lexus Team, получают уникальную форму и экипировку, специально разработанную при поддержке Lexus Kazakhstan.

В сформированных командах каждый ребенок получит два комплекта экипировки.



для мальчика



для девочки



КЕПКА
2 вида



КУРТКА
LEXUS



БУТЫЛКА
ДЛЯ ВОДЫ



СУМКА

ФОРМА ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ
поло и шорты

АКТИВНОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ

ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЗ
ДЕТСКИХ САДОВ
И ТЕННИСНЫХ
ЦЕНТРОВ



Для детских садов и теннисных центров в 2024 году будет организован ряд активностей в рамках программы Lexus Team. Дополнительно в будущем планируется проведение учебных курсов и лагерей для учителей и родителей совместно с детьми.

1

Фестивали \соревнования
для детских садов
(возраст 3-6 лет)

2

Фестивали \соревнования для
групп начальной подготовки -
Красный мяч (возраст 6-8 лет)

3

Соревнования уровня
Оранжевый мяч
(возраст 7-9 лет)

4

Соревнования уровня
Зеленый мяч
(возраст 9-10 лет)

5

Национальный фестиваль
цветных мячей

6

Master's 10&under - серия
турниров (10) для игроков
(9-10 лет)

7

TOP 8 Master's -
итоговый турнир

8

Обучающие курсы \лагеря
для преподавателей
совместно с детьми

9

Образовательные курсы
для родителей

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПО АКТИВНОСТЯМ И МЕРОПРИЯТИЯМ



Фестиваль 1 дня (6 мероприятий)



1. 3-х дневной турнир (2 мероприятия)
2. Недельный турнир Master's 10&under (1 мероприятие)
3. 3-х дневной гранд-фестиваль (1 раз в год)



Недельный турнир



Lexus Kazakhstan будет играть ведущую роль в поддержке основных турниров, охватывающих все возрастные категории детей.

Дилерам необходимо совместно с местными представителями КТФ организовывать фестивали, а также в случае заинтересованности рассмотреть возможность поддержки и охвата местных турниров.

41
мероприятие

=

11
Lexus Kazakhstan

+

22
(Фестиваль 1 дня)
Дилеры Lexus

+

8
(Фестиваль 1 дня)
Lexus Corners

ИТОГ ПО ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ НА 2024 ГОД

В целом, если обобщить цели и задачи по активностям и мероприятиям на 2024 год, мы планируем охватить программой Lexus Team около 352 детей, занимающихся теннисом, а также 40 детей из детских домов. Главным итогом станет создание 4-х полноценных команд Lexus Team с талантливыми детьми, у которых большие перспективы в будущем.

24

Детских сада

352

ребенка

2

Детских дома
(40 детей)

4

Lexus Team

LEXUS

TEAM
WEST

LEXUS

TEAM
NORTH

LEXUS

TEAM
EAST

LEXUS

TEAM
SOUTH

41

мероприятие



**BABY
TENNIS**



ПРИВЛЕЧЕНИЕ БРЕНД-АМБАССАДОРОВ

Бренд-амбассадорами программы Tennis For Life by Lexus выступят теннисисты Александр Бублик и Елена Рыбакина – спортсмены, представляющие Казахстан на мировом уровне и добившиеся высоких результатов.

Совместно с бренд-амбассадорами Lexus будет способствовать повышению популярности тенниса в Казахстане и со своей стороны сделает все возможное для усиления поддержки этого вида спорта. Мы планируем обеспечить постоянное присутствие амбассадоров в социальных сетях, демонстрируя их участие в программе Tennis For Life, создавать дополнительный вовлекающий контент от Lexus и делиться успехами амбассадоров для вдохновения большого количества людей.

В рамках активации программы бренд-амбассадорства предполагается их участие в 1-2 значимых офлайн-мероприятиях, которые будут включать в себя захватывающие тренировки для детей по теннису с именитыми спортсменами.

АЛЕКСАНДР БУБЛИК



Александр Бублик

казахстанский теннисист, родился 17 июня 1997 года в Ленинградской области в городе Гатчине. В Казахстане имеет статус первой ракетки страны. 31 июля 2023 года Александр добился наивысшего в своей карьере места в рейтинге АТР и поднялся на 25-ю строчку.

Своим любимым покрытием игрок называет хард, ударом – подачу, турниром – «Мастерс» в Монте-Карло, а кумиром детства – баскетболиста Леброна Джеймса. Любит баскетбол, болеет за «Голден Стэйт».



Елена Рыбакина

родилась 17 июня 1999 года в Москве. В детстве занималась спортивной гимнастикой и фигурным катанием, но тренеры сказали, что из-за высокого роста (сейчас он составляет 184 см) в этих видах спорта у нее ничего не получится. Тогда родители отдали дочь в теннисную школу.

Рыбакина начала участвовать во взрослых соревнованиях в 2015 году. В 2018-м, вскоре после совершеннолетия, она сменила спортивное гражданство и начала выступать за Казахстан.

Главное достижение в карьере теннисистки – сенсационная победа на Уимблдоне-2022. Она стала первой представительницей Казахстана, выигравшей турнир Большого шлема. Кроме того, у Рыбакиной – три победы на турнирах WTA в одиночном разряде.

РАСКРЫТИЕ ТЕННИСА ДЛЯ БОЛЬШЕГО ЧИСЛА ЛЮДЕЙ

НАША ЦЕЛЬ – ВОВЛЕЧЬ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА В БЕЗГРАНИЧНЫЙ МИР ТЕННИСА,
ПОЗИЦИОНИРУЯ ЕГО КАК ДОСТУПНЫЙ ВИД СПОРТА.

Для этого мы планируем создавать увлекательный контент, чтобы сделать теннис более интересным и привлекательным для широкой аудитории (с фокусом на детей).

- Все наши мероприятия должны транслироваться публично в целях продвижения инклюзивности тенниса.
- Мы будем создавать контент, который будет поощрять и вдохновлять других людей, а также рассказывать, какую пользу несет теннис на протяжении всей жизни.
- Показывая мир тенниса глазами детей, мы убедим даже начинающих игроков присоединиться и попробовать себя в этом виде спорта.

КРЕАТИВНЫЕ АКТИВАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕННИСА

Для вовлечения широкой аудитории в программу TFL Lexus запустит несколько креативных активаций с увлекательным вдохновляющим контентом.



Запуск
отдельного
TikTok аккаунта

Аккаунт принадлежит Lexus Kazakhstan с поддержкой от КТФ.

Занимательный, веселый и полезный контент (фокус на детях).

Может поддерживаться активацией с инфлюенсерами, помимо детей, тренеров и любителей.



Поздравление от детей
с упоминанием в постах
Бублика и Рыбакиной
за их победы

Дети креативнее нас могут придумать разнообразные поздравительные кличи, чтобы поддержать амбассадоров!

Пример:

Бублик, на корте – ты наш кумир!
Лучший из лучших, в победах и мир!
Верим в тебя, будь впереди!
Ты наша сила – ты наш кумир!



Организация разнообразных
активностей с детьми, используя
возможности мобильности на
автомобилях Lexus

Со строгим контролем и соблюдением принципов безопасности.

Примеры:

Выехать за город на автомобилях Lexus.
Отправиться на экскурсию на
автомобилях Lexus.

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА И ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ

Важно учитывать, что при выстраивании коммуникации в социальных сетях и медиа необходимо придерживаться определенных правил создания контента.

Контент, который публикуется в официальных аккаунтах Lexus Kazakhstan и относится к программе TFL, должен обязательно дублироваться (репост) в аккаунтах дилеров.

Если дилеры публикуют свой контент, они должны убедиться, что контент соответствует стандартам бренда, гайдам и айдентике программы TFL.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА:

Недопустимо использование вариаций в названии и логотипе, таких как by Lexus Almaty/ by Lexus Astana/ by Lexus Shymkent/ by Lexus Aktobe.



Очередность размещения лого, если коммуникация исходит от Tennis For Life by Lexus: TFL / Baby Tennis/ Теннис до 10/ КТФ



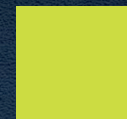
Очередность размещения лого, если коммуникация исходит от КТФ: КТФ / Baby Tennis/ Теннис до 10/ TFL



ТИПЫ ЛОГОТИПОВ И ИХ ПРИМЕРЫ



CMYK 97 80 0 0
RGB 33 64 154



CMYK 24 0 90 0
RGB 215 223 35



ТИПЫ ЛОГОТИПОВ И ИХ ПРИМЕРЫ

TFL / Baby Tennis



TFL/ Теннис до 10



TFL / KTF



TFL / KTF / Baby Tennis



TFL / KTF / Теннис до 10



Очередность размещения лого, если коммуникация исходит от Tennis for Life by Lexus:



Очередность размещения лого, если коммуникация исходит от КТФ:



ПЛАН ЗАПУСКА. АКТИВАЦИЯ PR И КОММУНИКАЦИЯ*

1 этап <Май Н1> 2 этап <Май Н2> 3 этап <Июнь Н1> 4 этап <Июнь Н2 - Декабрь>

Представление амбассадора #1 (Александр Бублик)	Представление амбассадора #2 (Елена Рыбакина)	Полная активация программы TFL с дилерами (дедлайн 1 июня) <ul style="list-style-type: none"> • TFL Corner (будет выслан 5 мая) • Автомобиль с теннисными мячами в шоуруме • Дилеры + КТФ + дети 	Полная активация программы TFL с корнерами (дедлайн 1 июня)
Анонс Tennis For Life by Lexus	Презентация логотипа Tennis for Life by Lexus	Полная активация Lexus Kazakhstan <ul style="list-style-type: none"> • Lexus + КТФ + дети • Анонс создания Lexus Team в 2024 г. • PR и коммуникация TFL на постоянной основе. Запуск TikTok-аккаунта 	Полная активация и развертывание TFL на постоянной основе с представителями КТФ <ul style="list-style-type: none"> • Интеграция и параллельные мероприятия с маркетингом турниров • Сессии TFL для сотрудников Lexus Kazakhstan и дилеров
Поддержка в социальных сетях на постоянной основе (Александр)	Пресс-релиз Tennis For Life by Lexus	PR и коммуникация TFL на постоянной основе. Запуск TikTok-аккаунта	Пересечение коммуникации TFL by Lexus с турниром ATP 250 Almaty Open 2024 в коммуникациях и PR
Стартовая встреча дилеров, лидеров TFL и представителей КТФ для обсуждения последующих шагов активации (12.04)	Поддержка в социальных сетях на постоянной основе (Елена)		Турнир ATP в Алматы 13-20 октября. Финал ATP 2024 в Турине
Разработка полного пакета активации (активация креативной идеи, визуальная айдентика, TFL Corner и дилеры, руководство для дилеров)	Подписание меморандума с КТФ и договор о спонсорской помощи		

* Период активации программы может измениться в связи с процессом внедрения.

КОМАНДА TFL-ЛИДЕРОВ

В целях продвижения программы Tennis For Life by Lexus в регионах и дилерских центрах от каждого ДЦ будет выбран один TFL-лидер, который координирует успешный запуск программы при поддержке Директора Центра.

TFL-лидер отвечает за внедрение всех запланированных инициатив по программе Tennis for Life, реализует поддержку КТФ в регионе, выстраивает коммуникацию и вовлекает целевую аудиторию.

КООРДИНАТОРЫ ПРОГРАММЫ ДОЛЖНЫ ОБЛАДАТЬ СЛЕДУЮЩИМИ НАВЫКАМИ:

Коммуникативными навыками:	Важно уметь налаживать контакты с представителями теннисной федерации, Центрами Lexus и участниками программы
Лидерством:	Необходима способность мотивировать и вдохновлять команду на достижение целей программы
Организационными способностями:	Эффективное планирование и координация мероприятий являются ключом к успеху
Управленческими навыками:	Умение управлять ресурсами, временем и бюджетом для успешной реализации программы в рамках центра
Креативностью:	Способность генерировать новые идеи и подходы для привлечения внимания к теннису на локальном уровне
Стратегическим мышлением:	Понимание долгосрочных перспектив программы и разработка локальных стратегий для развития тенниса на всех возможных уровнях
Эмпатией:	Понимание и учет потребностей и интересов участников программы, особенно детей
Гибкостью и адаптивностью:	Готовность к быстрым изменениям и адаптации под новые обстоятельства

И самое главное - Страсть к спорту

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КАЖДОГО ДИЛЕРА LEXUS И LEXUS CORNERS НА 2024 ГОД



ОХВАТИТЬ
ДЕТСКИЕ САДЫ

ПРОВЕСТИ
ТЕННИСНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

РЕАЛИЗОВАТЬ КОРНЕР TFL В ШОУРУМЕ
ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА

СОЗДАНИЕ МИНИМУМ 5 РОЛИКОВ
С ДЕТЬМИ ДЛЯ ТИКТОК-АККАУНТА TFL,
СОБЛЮДАЯ ОБЩУЮ АЙДЕНТИКУ TFL

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКТИВАЦИИ TENNIS FOR LIFE BY LEXUS

В случае если дилерские центры и Lexus Corners проявят интерес к программе и захотят инициировать дополнительные активности от своих центров, они могут усилить активацию TFL следующим образом:

- Дополнительно увеличить количество детских садов.
- Принять участие в организации тренировочных сессий для детей из детских домов.
- Формировать свои команды Lexus Team (Shymkent, Kostanay, Aktobe и т.д.).
- Создавать больше видео-контента с детьми.
- Создавать специальные активности с автомобилями Lexus для детей.
- Дополнительно инициировать PR-публикации на ресурсах, пользующихся популярностью в регионе.
- Придумывать и предлагать новые идеи, предоставляя возможности для вовлечения клиентов ДЦ.

КОНТАКТЫ

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПО ВСЕМ ВОЗНИКАЮЩИМ ВОПРОСАМ, ПОЖАЛУЙСТА, СВЯЗЫВАЙТЕСЬ С ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЛИЦАМИ:

LEXUS KAZAKHSTAN

Айгерим Тулегенова

руководитель Marketing HUB
и Главный Теннис-Офицер
+7 701 771 18 07
atulegenova@toyota-motor.kz

Лейла Даниш

мероприятия, активация офлайн
+7 777 841 45 43
ldanish@toyota-motor.kz

Сафия Садыр

PR, SMM, онлайн-коммуникация
+7 702 213 55 10
ssadyr@toyota-motor.kz


ФЕДЕРАЦИЯ ТЕННИСА КАЗАХСТАНА

Закирьянова Гულიмира

директор по PR и маркетингу
+7 701 550 00 88
g.zakiryanova@ktf.kz

Саленова Шугла

PR-менеджер
+7 708 868 88 88
sh.salenova@ktf.kz



LEXUS

